2015年3月期 第2四半期
決算説明会

2014年11月25日

あすか製薬株式会社

2015年3月期　第2四半期
連結決算概要

あすか製薬株式会社
専務取締役　丸尾　篤嗣

損益計算書(連結)

単位:百万円	2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	増減額	増減率
売上高	20,026	23,195	3,169	15.8%
売上原価	11,265	14,374	3,109	27.6%
売上総利益	8,759	8,813	54	0.6%
販売費及び 一般管理費	8,048	7,743	△304	△3.8%
営業利益	710	1,070	359	50.6%
経常利益	841	1,177	335	39.9%
特別損益	―	△15	△15	―
四半期純利益	522	836	313	60.0%

事業別売上高（連結）

単位：百万円

	2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	構成比	増減額	増減率
医療用医薬品	**18,138**	**21,244**	91.6%	3,105	17.1%
動物用医薬品	**1,774**	**1,835**	7.9%	60	3.4%
その他	**112**	**115**	0.5%	2	1.9%
合計	**20,026**	**23,195**	100.0%	3,169	15.8%

主要製品売上高

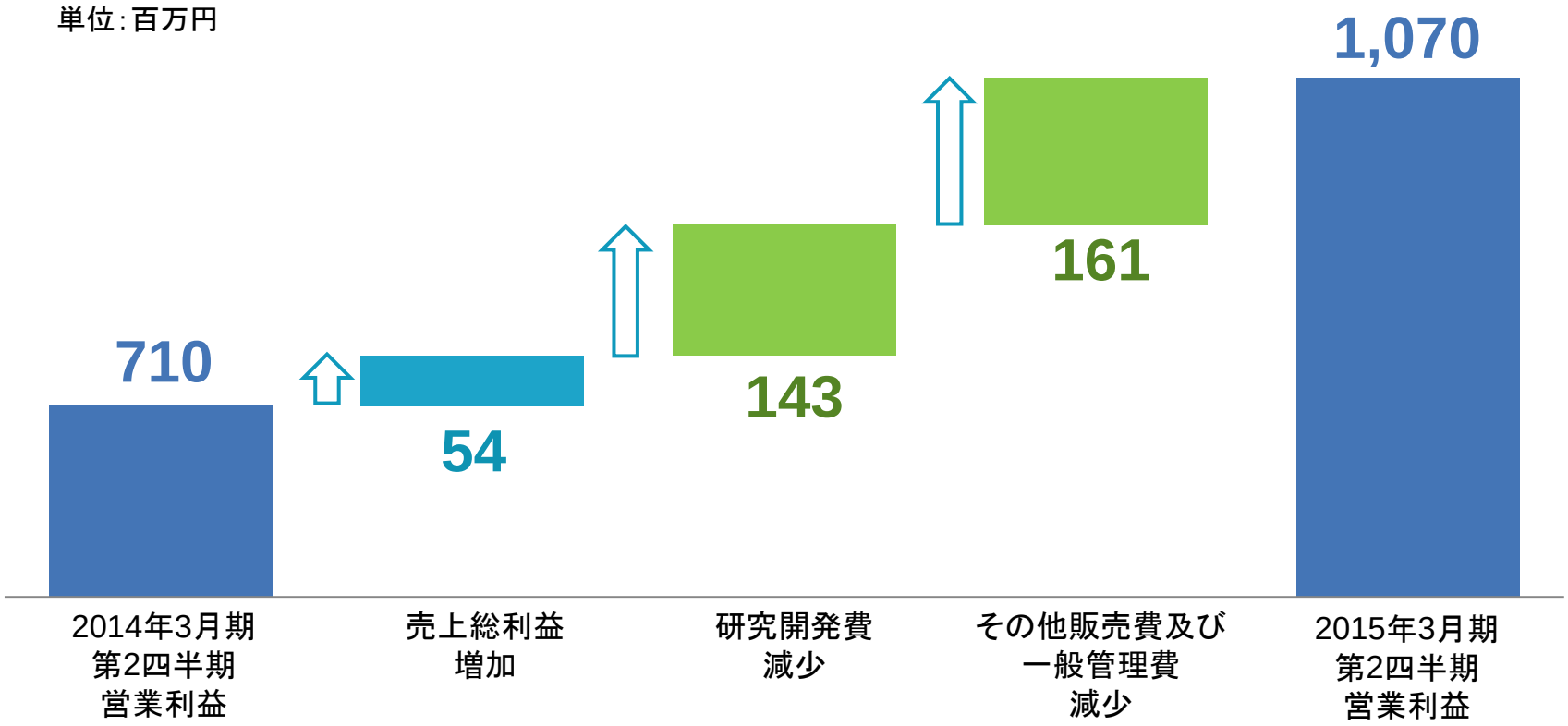
単位：百万円

領域	製品	2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期		2015年3月期	
		実績	実績	前同比(%)	計画	前年比(%)
内科	※ カンデサルタン	–	3,384	–	8,145	–
	チラーヂン	2,343	2,392	102.1	4,839	105.3
	リピディル	2,120	2,361	111.4	4,629	104.8
	セルタッチ	2,584	1,487	57.6	1,487	43.1
	※ アムロジピン「あすか」	936	921	98.4	1,850	99.1
	アルタット	641	493	76.9	939	78.6
	※ ラベプラゾール	378	453	119.9	902	107.5
計		(9,004)	(11,495)	(127.7)	(22,794)	(139.3)
産婦人科	アンジュ	553	434	78.6	955	78.0
	ノルレボ	316	399	126.3	746	107.1
	※ ルテオニン	340	350	102.8	595	92.1
	メノエイド	247	274	110.8	544	102.8
計		(1,457)	(1,459)	(100.1)	(2,842)	(91.7)
泌尿器科	※ ビカルタミド	1,056	937	88.7	1,826	86.3
	※ リュープロレリン	–	777	–	1,928	601.9
	プロスタール	836	669	80.0	1,270	77.9
	※ リストリーム	327	361	110.1	684	102.3
計		(2,318)	(2,846)	(122.8)	(5,916)	(119.8)

※：ジェネリック医薬品

営業利益増減分析（対前同）

単位：百万円



要因分析

- **研究開発費の減少**

  下期へのずれ込みによる減少であり、
  年度では前年を上回る見込み

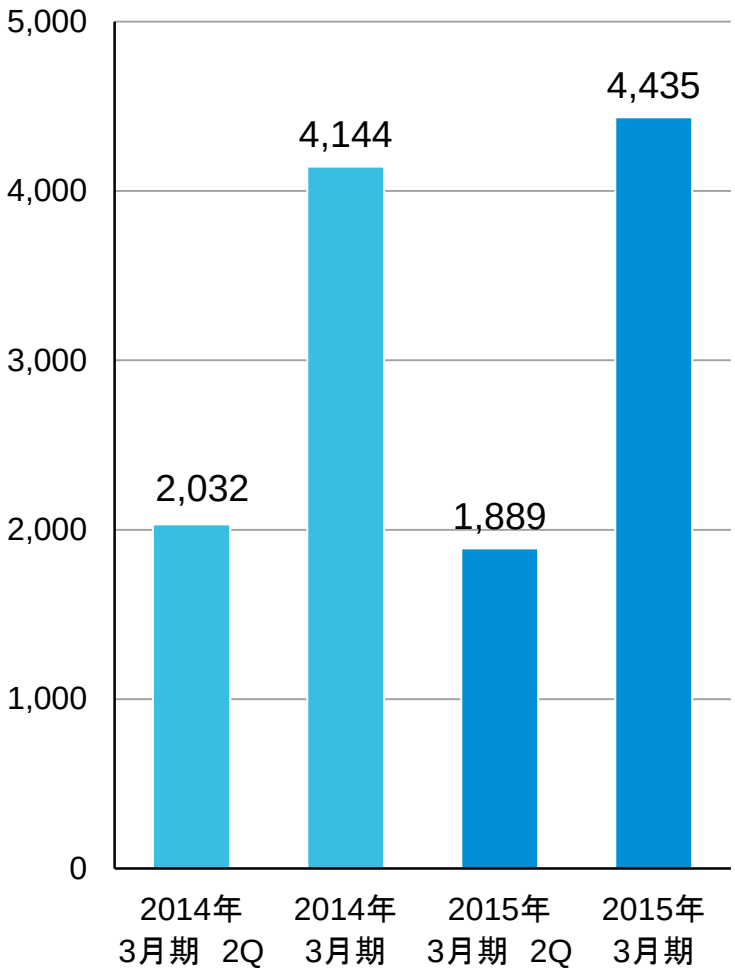
- **その他販売費一般管理費の減少**

  製造販売権等無形固定資産をはじめとする
  減価償却費の減少および旅費交通費等の削減

研究開発費等の前期比較

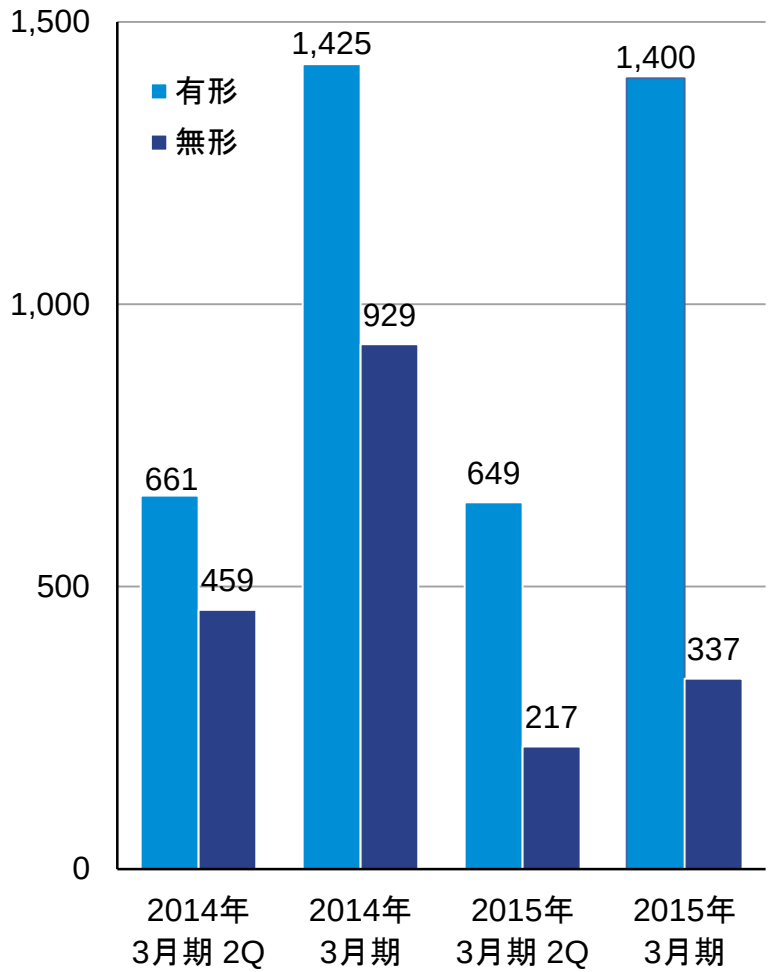
研究開発費

単位：百万円



減価償却費

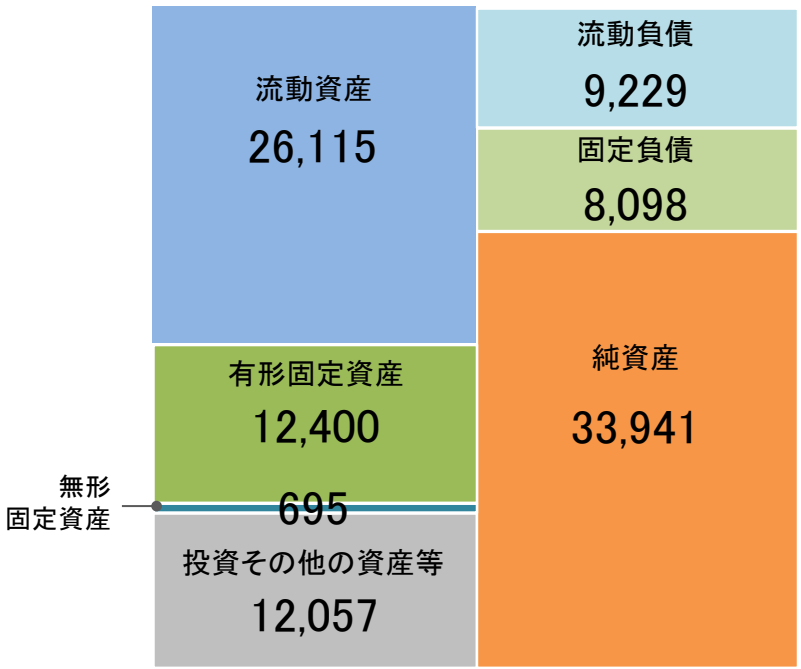
単位：百万円



貸借対照表（連結）

2014年3月期末

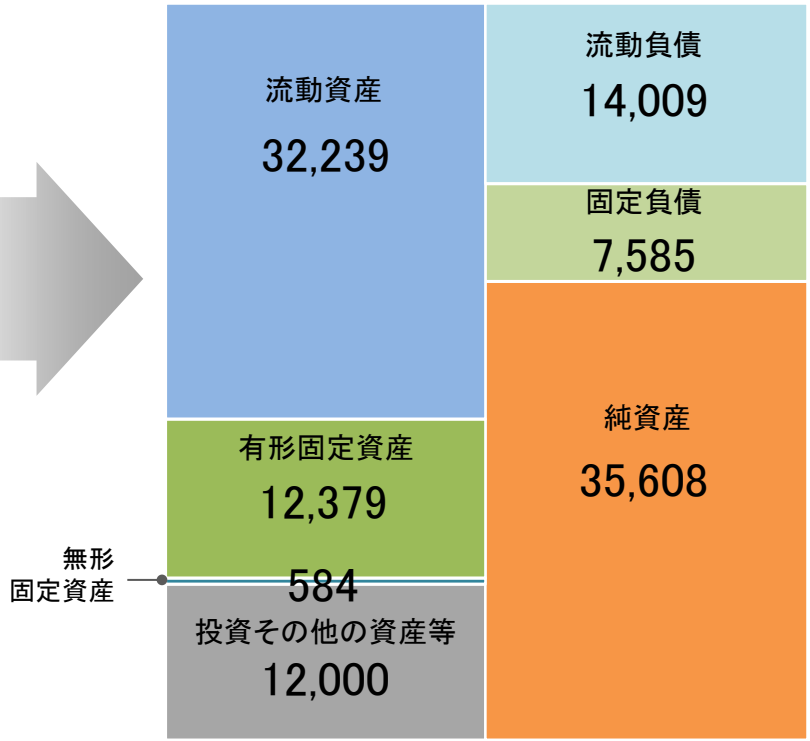
単位：百万円



総資産　51,269百万円

2015年3月期　第2四半期末

単位：百万円



総資産　57,204百万円

	総資産	流動資産	有形固定資産	無形固定資産	投資その他の資産等	流動負債	固定負債	純資産
増減額	5,935	6,124	△20	△111	△57	4,780	△512	1,667

2015年3月期予想（連結）

単位：百万円

	2014年3月期 実績	2015年3月期 予想（前回発表）	2015年3月期 予想（今回修正）	対前年 増減額	対前年 増減率
売上高	39,501	43,000	44,000	4,499	11.4%
営業利益	716	1,000	1,200	484	67.6%
経常利益	1,031	1,300	1,400	369	35.8%
当期純利益	495	800	1,000	505	101.8%

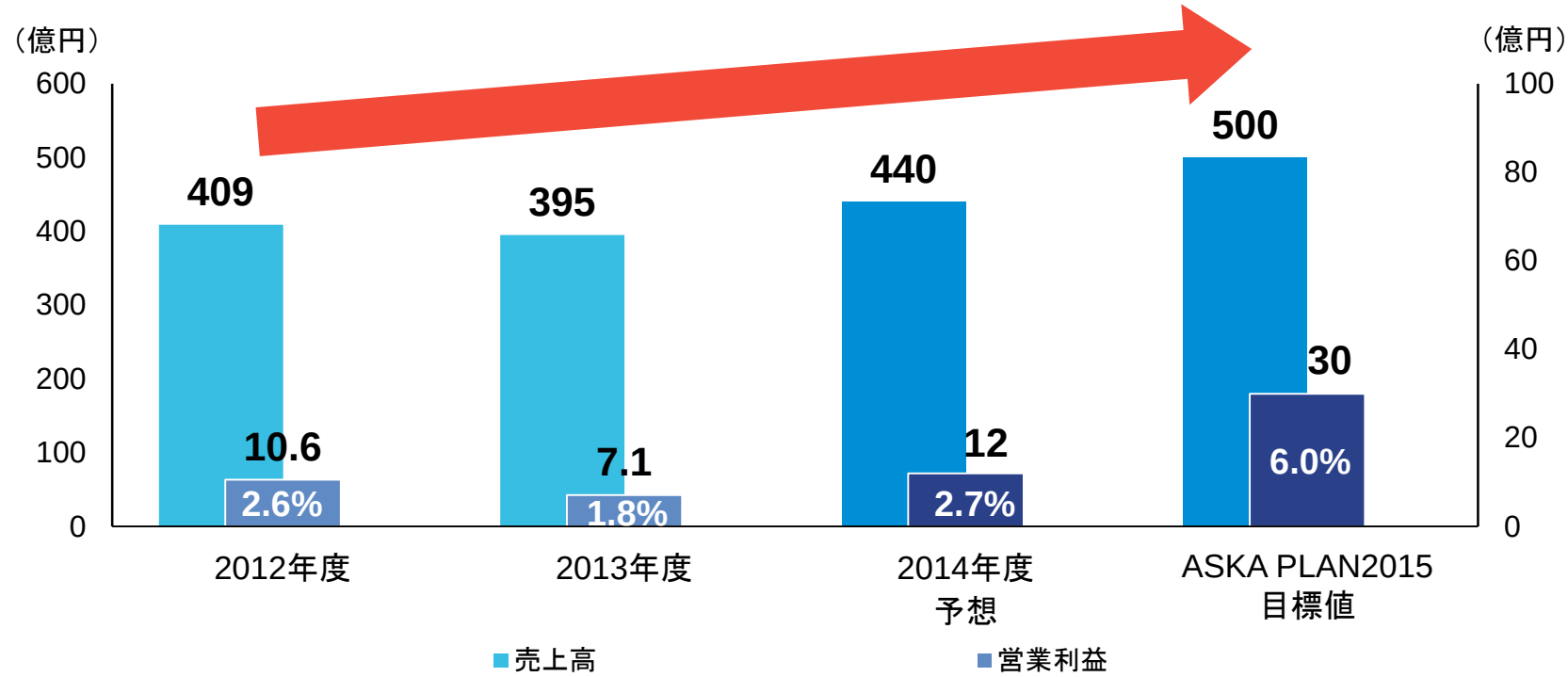
2014年度上期　総括

あすか製薬株式会社
代表取締役社長　山口 隆

中計進捗(数値目標)

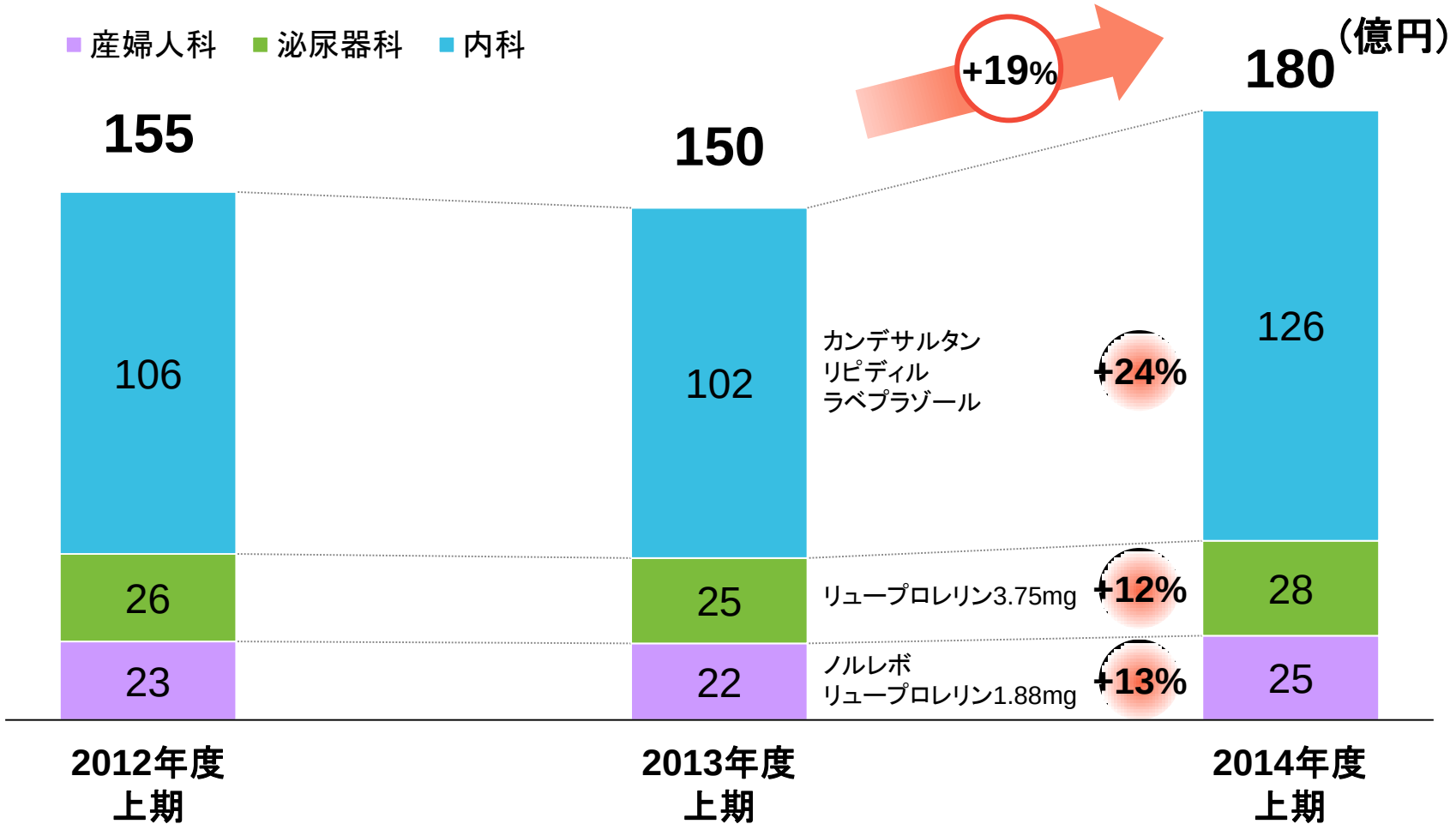
連結

(単位:億円)	2013年度実績	2014年度(予想)	2015年度(目標)
売上高	395	440	500
営業利益	7.1	12	30
営業利益率	1.8%	2.7%	6.0%



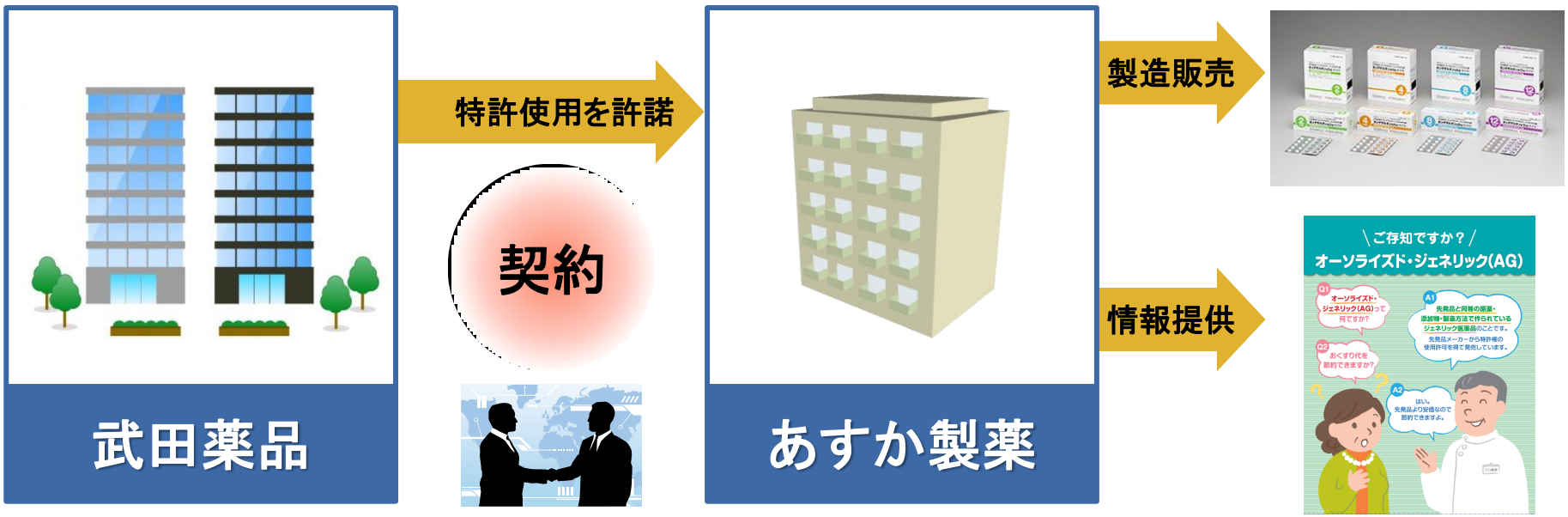
主要3領域（内・泌・産）製品群

新発売したGE製品が売上伸長に貢献した



オーソライズド・ジェネリック（AG）とは?

- 先発品を販売しているメーカーが一部のメーカーと契約し、特許の使用権を認めて製造・販売する後発医薬品
- 先発品と同等の原薬、添加物、製造方法で作られており、効能・効果は同一である
- 特許が切れる前でも発売することができる



認知度向上のための取り組み

新規訪問先の獲得
「あすか製薬」の認知度向上

カンデサルタン
AG発売



次期製品
へつなげる

納入先選定

病院+薬剤部

開業医

保険薬局



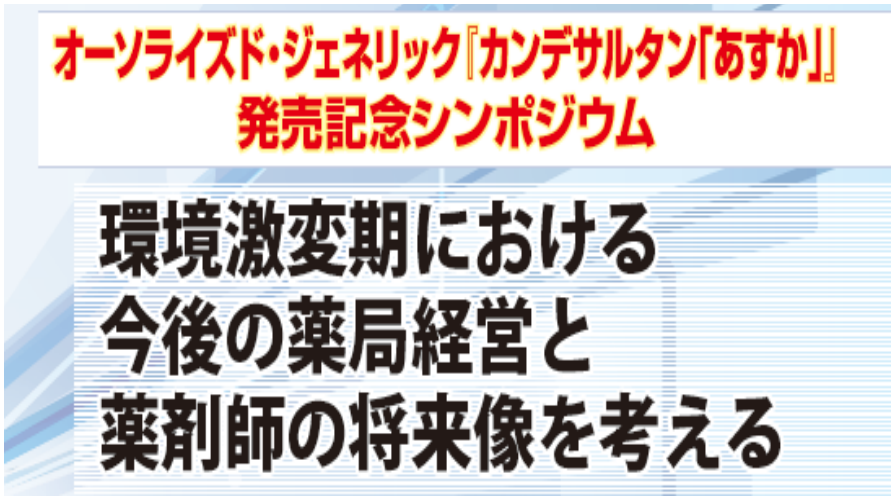
あすか情報提供体制

カンデサルタンAGの取り組み①

■ 病院薬剤部門・保険薬局を対象とした、あすかオリジナル講演会・セミナーを全国で 実施し、高い評価をいただいております

あすかオリジナル講演会

＜WEB講演会の開催＞



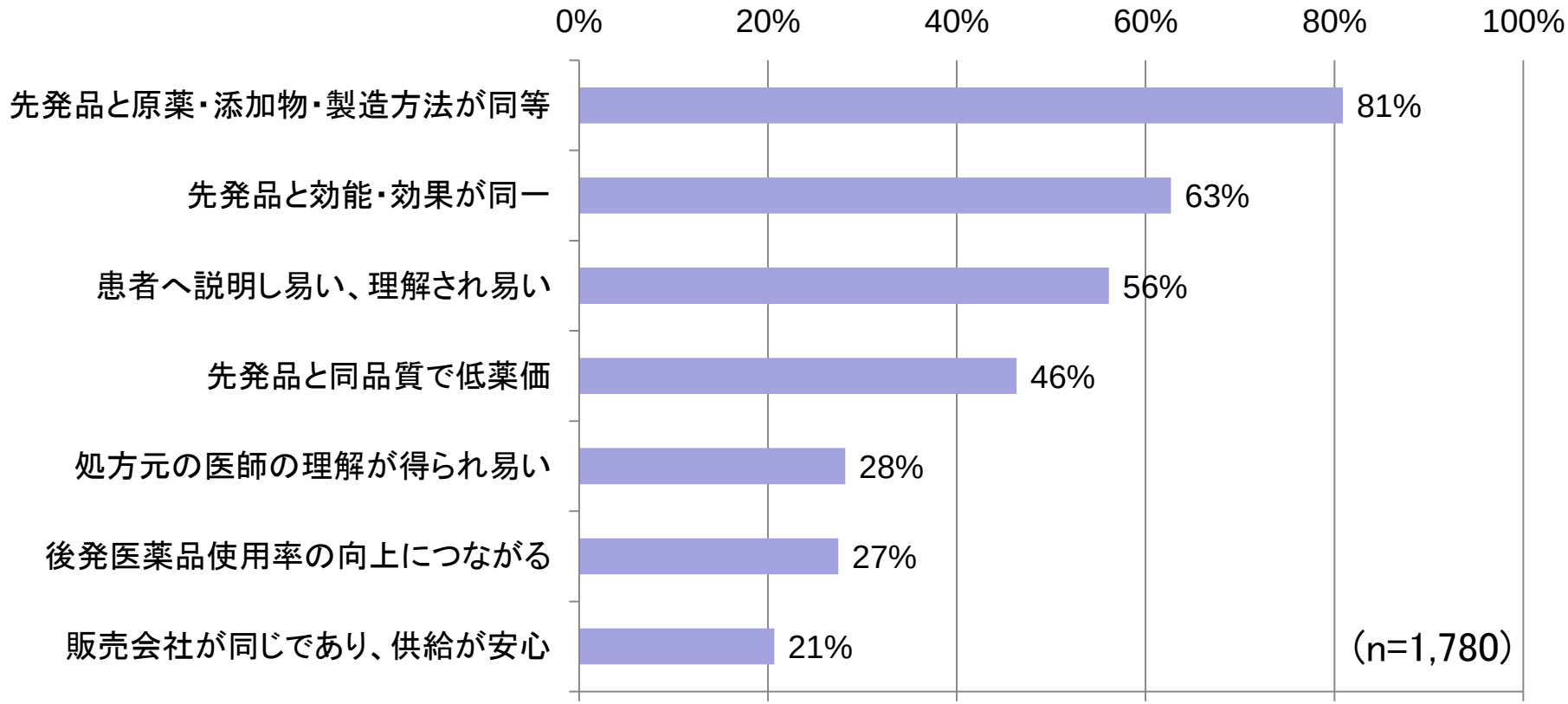
＜講演会風景＞



カンデサルタンAGの取り組み②

- 医療関係者にAGについての評価をアンケート形式で聴取しています

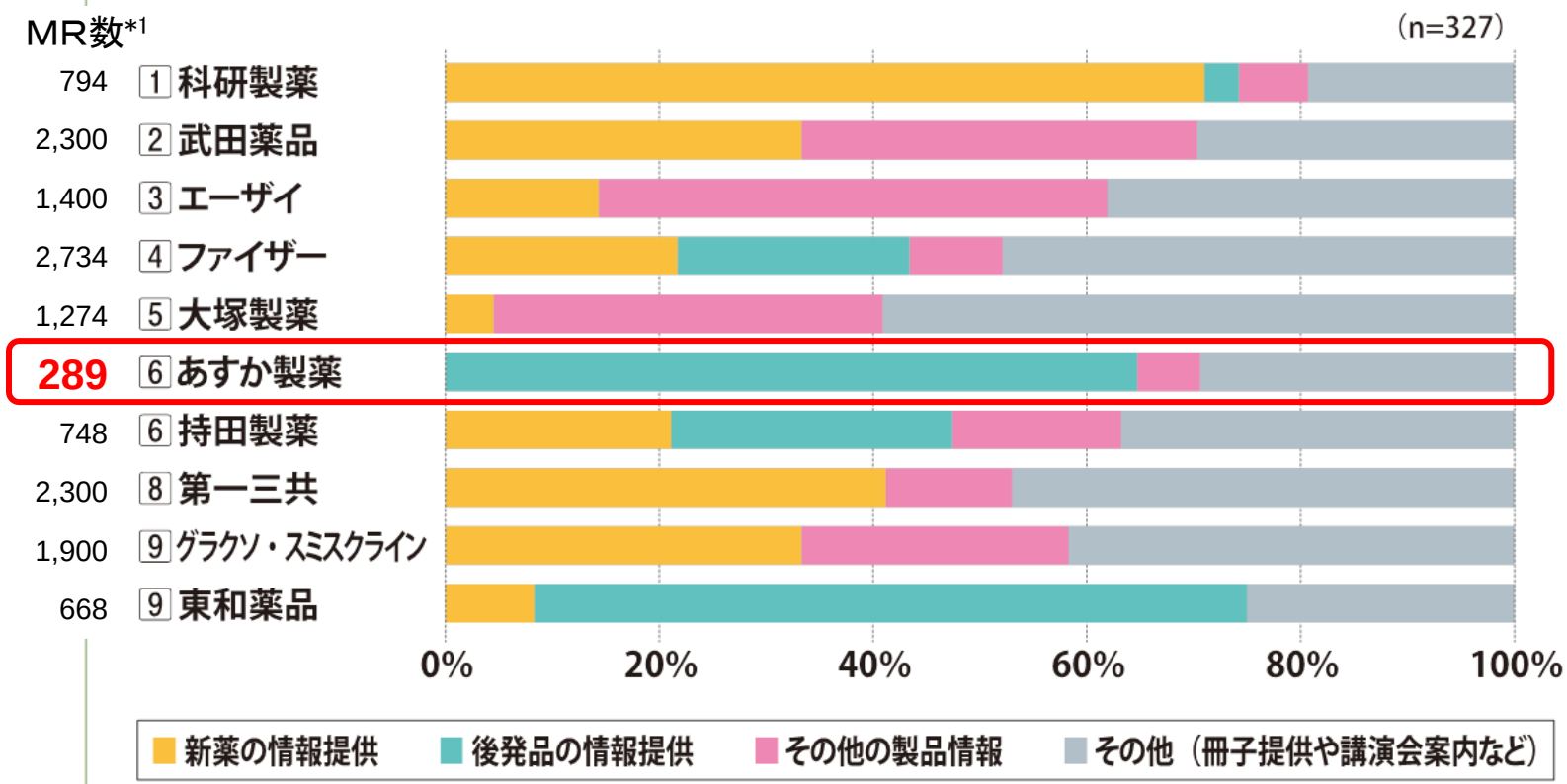
AGの評価について（複数回答可）



AGを評価するとした薬剤師（複数回答）

活動結果・・・ユーザー認知の向上

図　薬局薬剤師の好印象企業とその訪問内容　９月調査



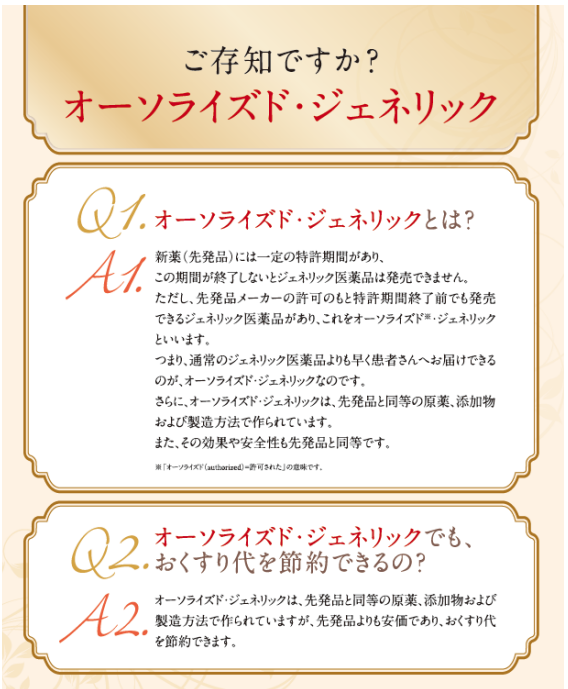
ランクは、最も好印象な企業を選択してもらい訪問件数を加味してスコア化したもの。
調査は毎週実施し、月ごとに集計。「病院薬剤師」の病院には診療所やクリニックも含む。

9月調査速報 ネグジット総研調べ
Monthly ミクス2014年11月号掲載
*1：Monthly ミクス2014年6月号掲載

患者向け啓発広告

啓発広告（一般誌掲載）





掲載誌	きょうの健康（NHK出版） 週刊ダイヤモンド（ﾀﾞｲﾔﾓﾝﾄﾞ社） クロワッサン（ﾏｶﾞｼﾞﾝﾊｳｽ）　等

従来の選択肢



医師



薬剤師

患者

先発

GE

新たな選択肢





医師

薬剤師

患者

先発

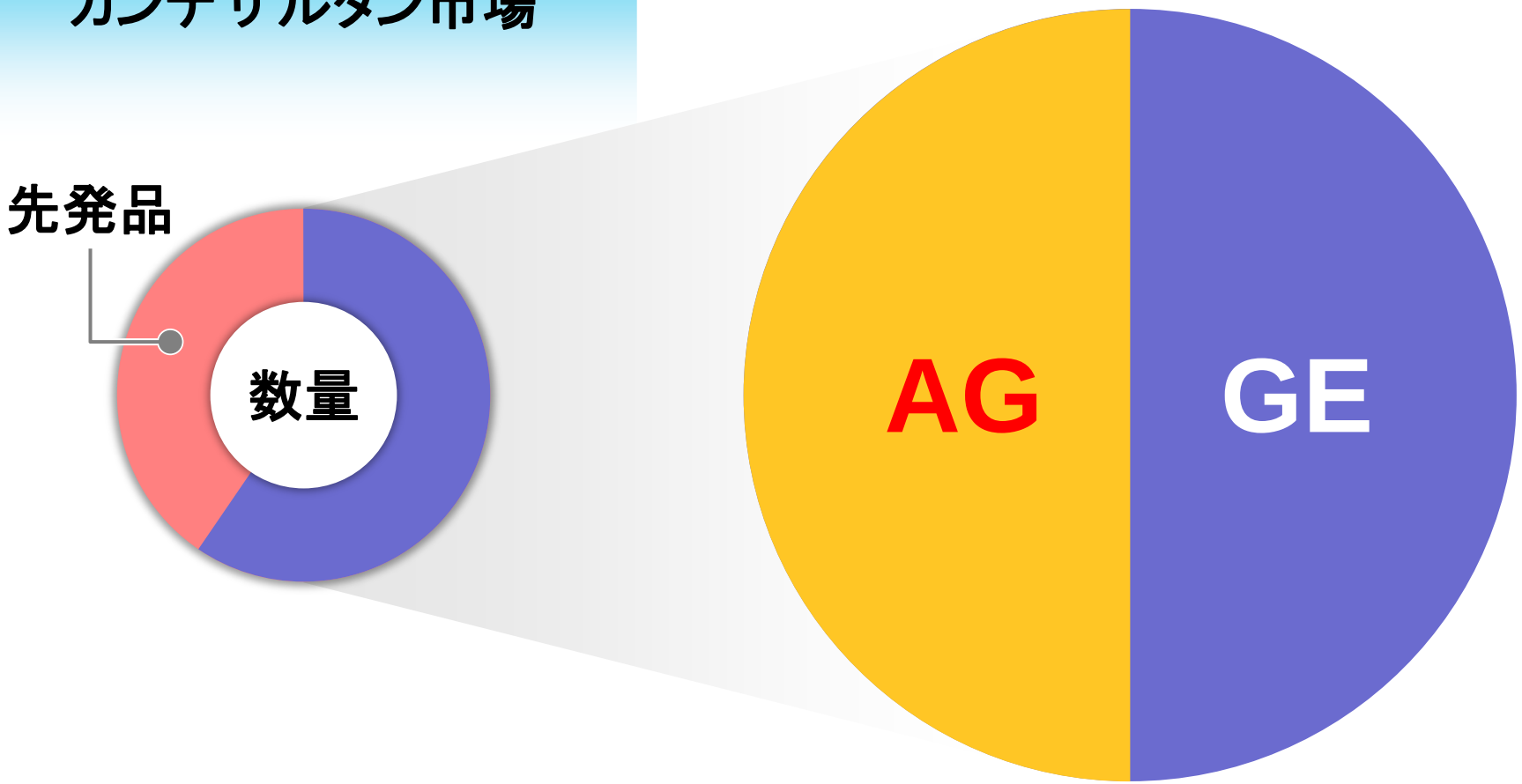
AG 責務

- 品質確保
- 安定供給
- 情報提供

GE

カンデサルタン市場でのシェア目標

カンデサルタン市場



ジェネリック事業の拡大　－Actavisとの提携－

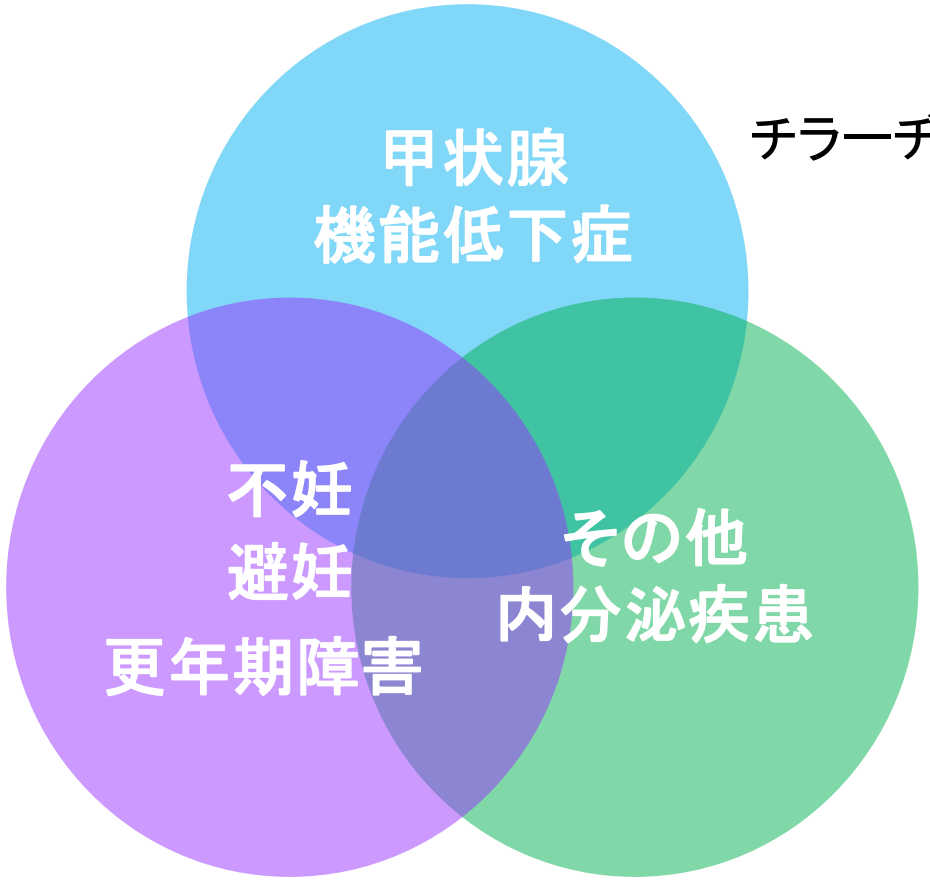


あすかActavis製薬株式会社

あすか製薬株式会社

Actavis

スペシャリティーファーマとしてのニッチ領域への取り組み



チラーヂン

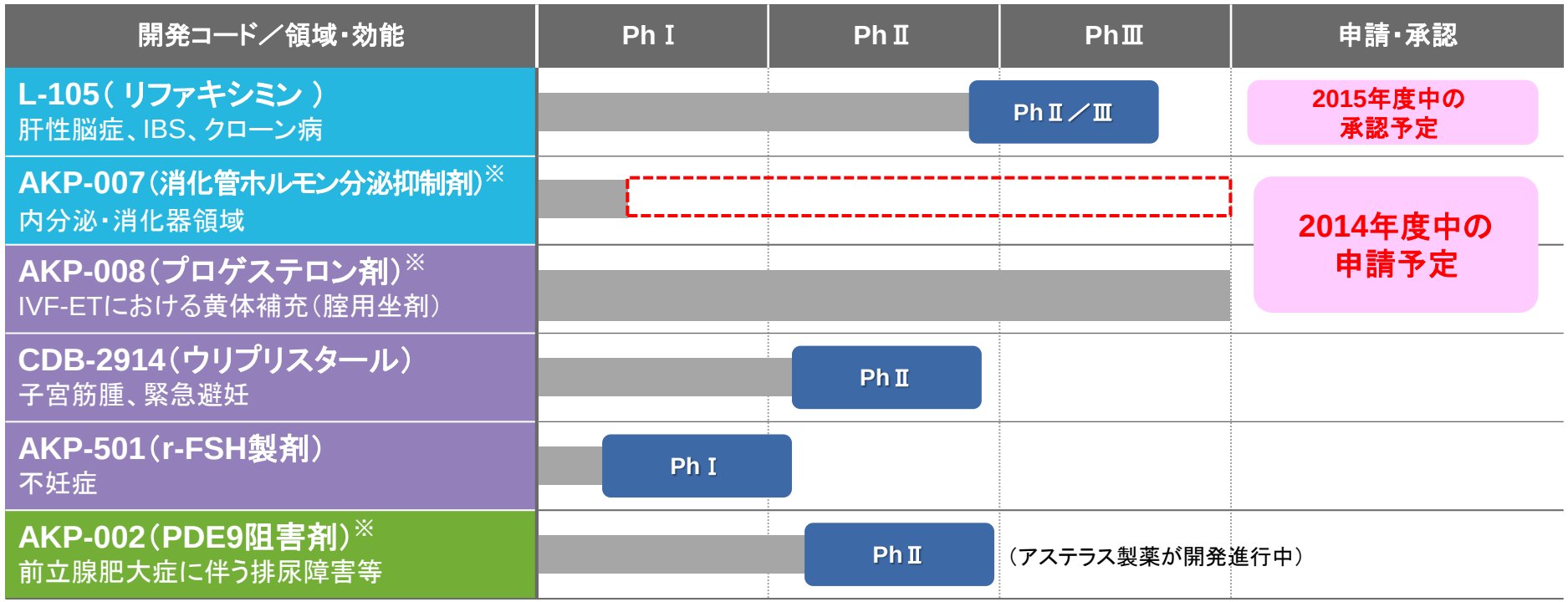
HMG注テイゾー
アンジュ・ノルレボ
メノエイド

エナルモン他

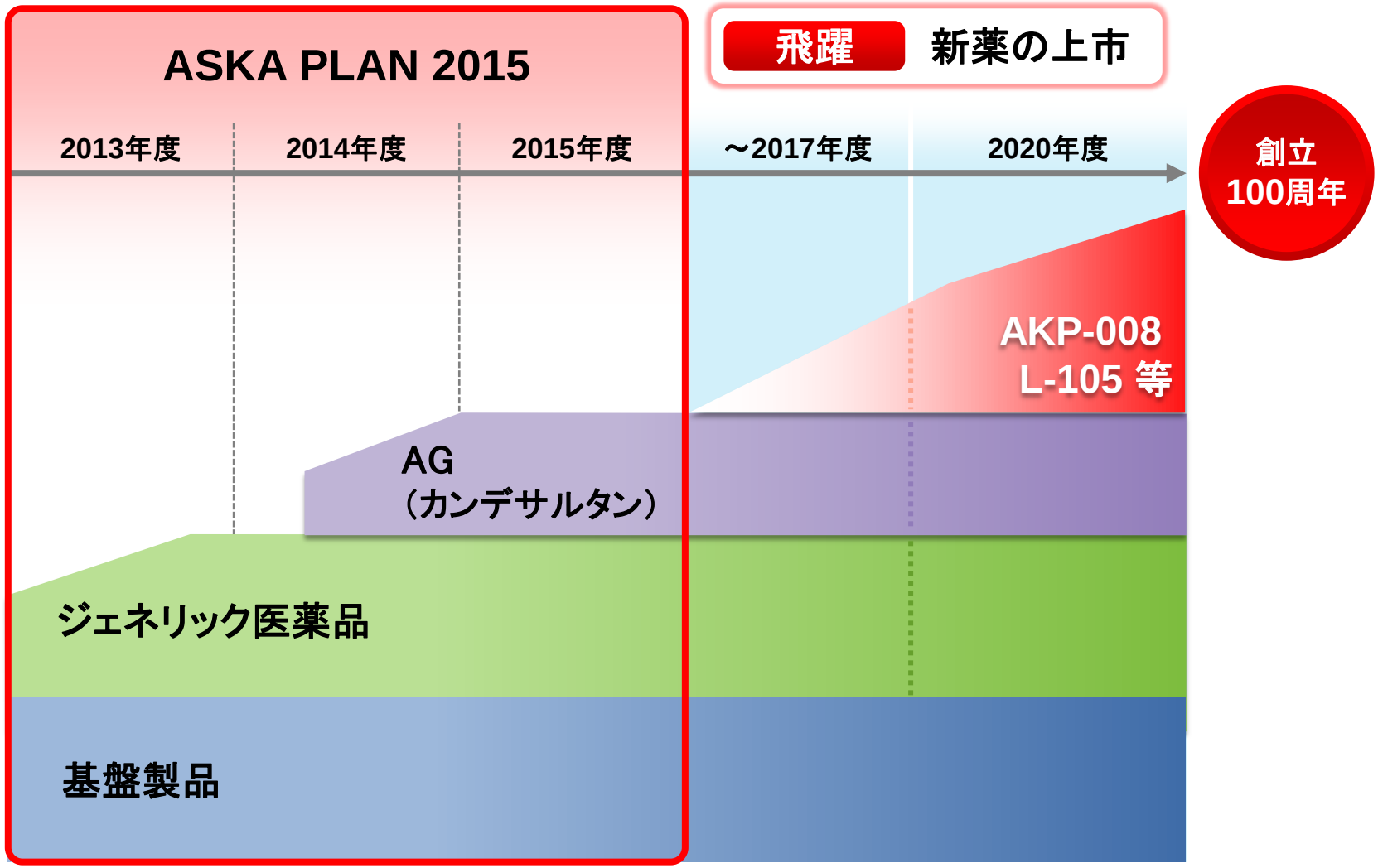
次期新製品の開発促進

- 重点3領域に研究開発資源を集中させ、重要テーマ（L-105, CDB-2914, AKP-008）については、臨床開発体制を強化して取組む
- 特に L-105 については2014年度内に臨床試験終了

研究開発の状況（2014年11月現在）



新製品の貢献とビジョン



事業所の構築

川崎事業所、西東京事業所の統合





2014年10月1日統合

選択と集中

業務の効率化

いわき工場第四製剤棟建設

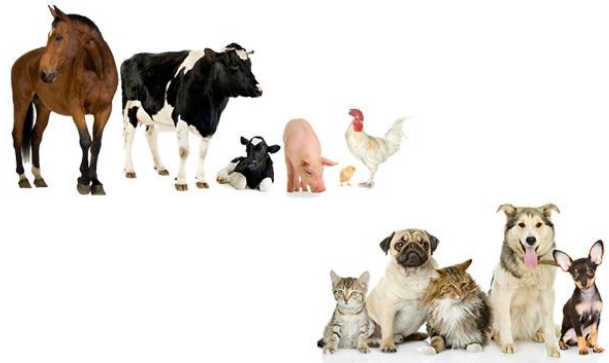
- PIC/S GMP対応設備の充実
- 生産能力の向上



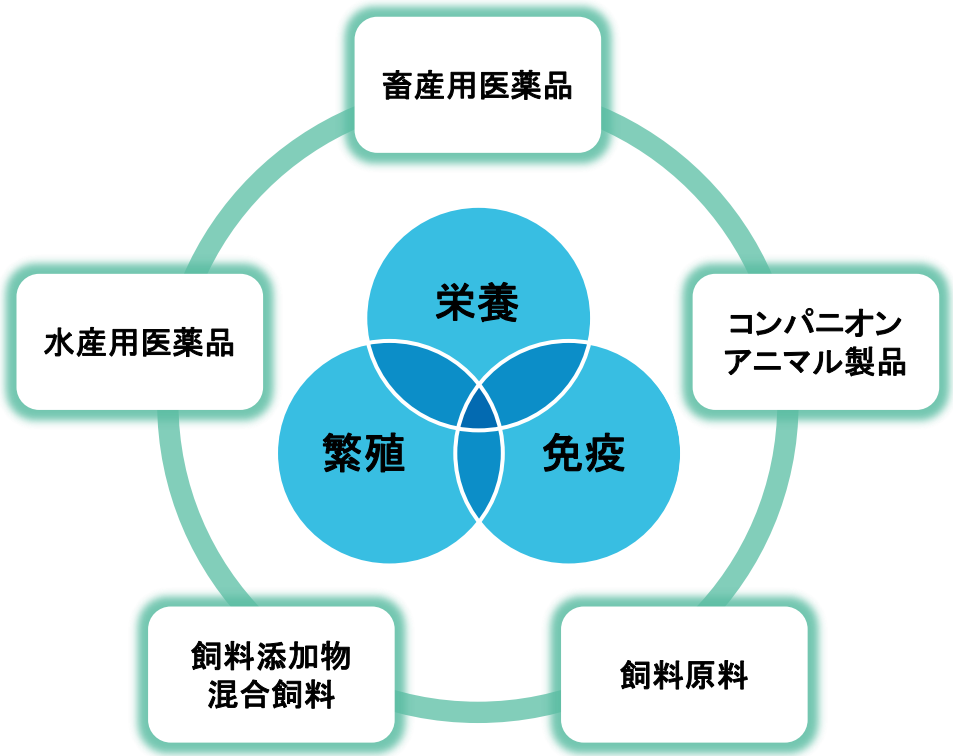
2016年1月
竣工予定



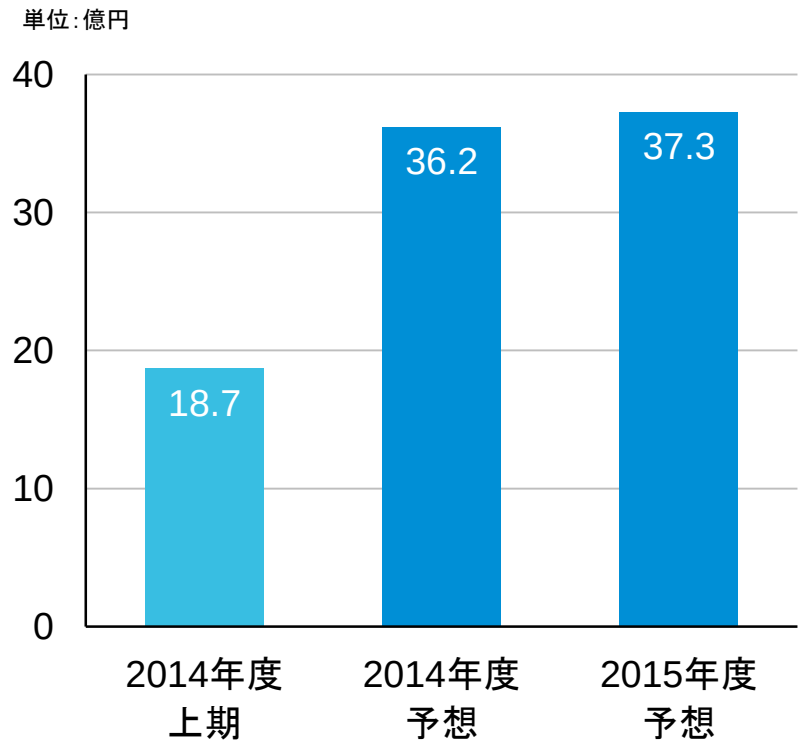
あすかアニマルヘルス



- 「栄養と繁殖・免疫」領域の強みを活かし、収益の向上を目的とした事業を構築する



上期実績と売上予想



分社化初年度として、エビデンスを蓄積しながら、
戦略品を育成し、グループに貢献します

あすか製薬メディカル



- 検査事業とヘルスケア事業の売上伸張を目指した事業展開を進める

検査事業

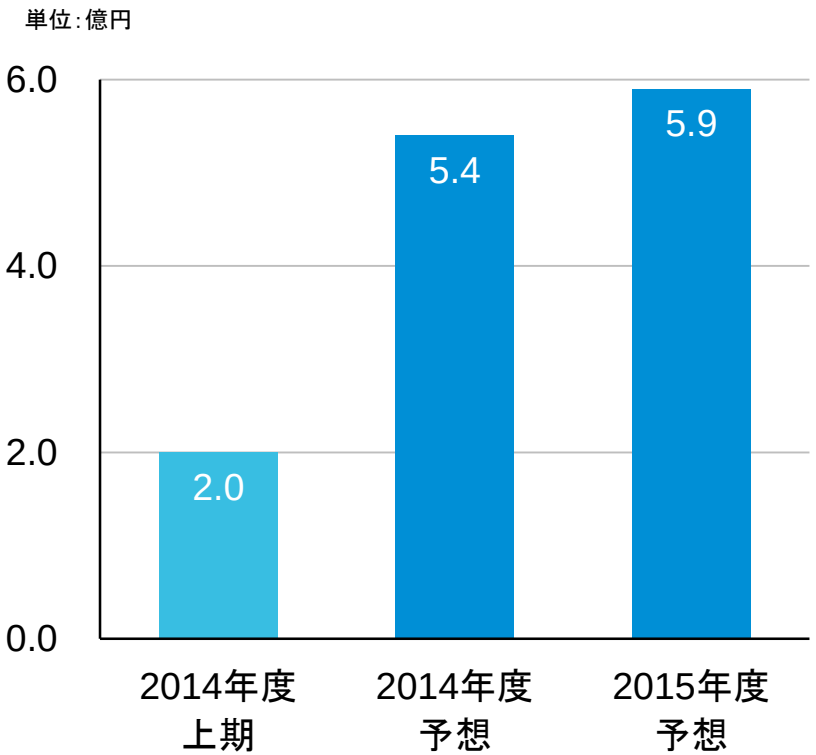


- 先進的な検査を通じて最新の医療と研究を支援します

ヘルスケア事業

- 女性のヘルスケアと人々の健康づくりに貢献します

上期実績と売上予想



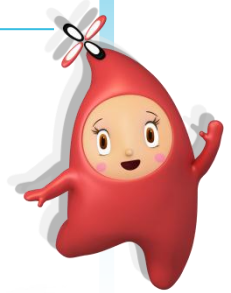
- この資料に含まれる将来の予測に関する事項は、発表日現在において入手可能な情報による当社の仮定および判断に基づくものであり、既知または未知のリスクおよび不確実性が内在しております
- したがって、実際の業績、開発見通し等は今後さまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき願います
- 医薬品（開発中のものを含む）に関する情報が含まれておりますが、その内容は宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません

お問い合わせ先

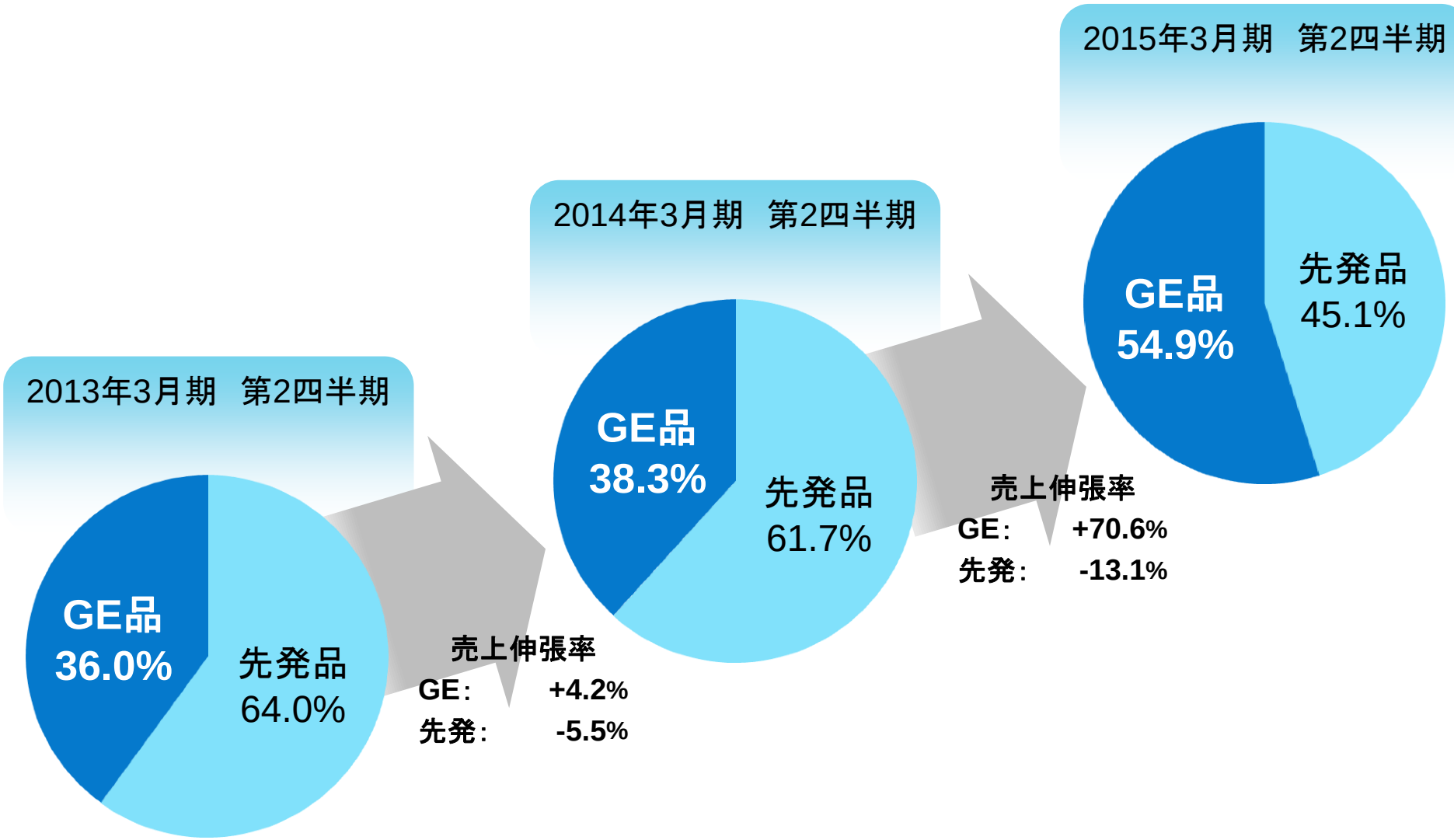
経営企画部

Tel　：03－5484－8366

e-mail：kouhou@aska-pharma.co.jp



ご参考：医療用医薬品の売上構成比・伸張率



ご参考：設備投資の概要

設備投資

単位：百万円

