

価値創造ストーリー

あすか製薬ホールディングスグループは、創立以来培ってきた専門性と信頼を基盤に、社会課題の解決を通じた持続的な成長を目指しています。本章では「ASKA VISION 2035」の実現に向けた価値創造の考え方をはじめ、事業環境認識、マテリアリティ、競争優位性、ビジネスモデルなどをご紹介します。また、女性医療をテーマとした特集を通じて、当社グループならではの社会的価値についてもお伝えします。

- 7 社長メッセージ
- 11 価値創造プロセス
- 12 事業環境認識
- 14 マテリアリティ
- 17 資本と強み
- 19 ビジネスモデル
- 20 ステークホルダーへの提供価値
- 21 特集：
女性医療の重要性とあすかのポテンシャル

