

価値創造事例

「女性のための健康ラボMint⁺」の活動 ——知ることは、自分を守ること。



女性のための健康ラボMint⁺ウェブサイトより

概要

Mint⁺の誕生

私たちあすか製薬は100年という時のなかで、女性たちの悩みや健康と向き合ってきました。だからこそ、悩みを広く共有し、正しい知識を伝え、不安を和らげることが、私たちの大切にしていきたい役目であると思っています。

そしてあすか製薬創立100年にあたる2020年に立ち上げたのが、「女性のための健康ラボMint⁺」です。

Mint⁺の活動は、女性のカラダの悩みは女性同士であっても意外と話しづらく、正しい情報を見つけられず不安なまま、ひとりで抱えられがちであるということに着目し、一般の方々に女性の健康に関する正しい情報を発信していくことから始まりました。



コンセプトとポリシー

Mint⁺は、「知ることは 自分を守ること。」をコンセプトに、知りたい病気や症状を一般の方にもわかりやすく解説し、不調に対しては原因をいち早く知って対処していただける、いわば女性の健康辞典のようなウェブサイトを目指しました。

また、さまざまな情報があふれているなかで、一般の方々に信頼されるウェブサイトのできる方法を考えた結果、ひとつは専門医・専門家の監修を必ず入れること、もうひとつは製品の広告は一切掲載しないこと(自社およびグループ会社を含む)を徹底し、あくまでも女性目線でコンテンツを展開してまいりました。その結果、月間平均30万人以上の方々にご利用いただいているウェブサイトになりました。

ライフステージごとの女性特有の不調や疾患について知識を深め、検査や通院のきっかけ・気づきとなるように、今後も内容の充実と積極的な情報発信に努めてまいります。

価値創造事例

ウェブサイト

Mint+を立ち上げた2020年は、新型コロナウイルス(COVID-19)パンデミックが世界中に多大な影響を与えた年で、対面での活動はできず、ウェブサイトを中心とした活動を進めました。



女性の体の基礎知識をはじめ月経周期やライフステージにおけるホルモンの変化によるつらい症状などについて、幅広い年代の女性に読んでいただける内容となっています。

Mint+ウェブサイトは「Feature」「Concept」「Column」「Recipe」「Event」「Library」から構成しており、特に「Feature」には13コンテンツ、「Column」には11コンテンツを掲載しています(2024年9月現在)。



Mint+の取り組み(若年層向け活動)

一般の女性を対象としたMint+の活動に加え、2021年8月より新たなウェブサイト「Mint+ teens」を公開しています。こちらは10代の女性に対して、月経(生理)をはじめとした女性ホルモンが引き起こす体調の変化などを知っていただくための情報を中心に発信しています。



調査の実施

2020年6月には、20代~50代の一般の男女を対象に「生理(月経)をはじめとする女性ホルモンに関する男女の意識調査」を実施いたしました。女性の体と健康に関する正しい情報について、女性だけでなく男性も含めた社会全般に正しくご理解いただくことは、当社が取り組むべき重要な使命と捉え、女性の健康課題に対するヘルスリテラシー向上の重要性を発信いたしました。

2022年には、10代男女の生理や女性のつらい症状に関する知識や意識、それに伴う行動を明らかにするため、全国の15~19歳の男女300名に調査を実施し、結果を公表いたしました。



LINEによる発信

Mint+ウェブサイトをご利用いただき、活動に興味を持っていただいた方々に、コンテンツの公開や各種イベントを配信しています。



動画による疾患啓発

SNSなどで動画視聴が身近になっている10代に向けては、疾患啓発の動画を作成し、掲載しています。学校を舞台に、あすか先生の特別授業に出席している4名の生徒が自分のカラダや女性ホルモンについての知識を深め、女子高生のリアルな疑問や悩みを解決していくストーリーとしました。

また、体調のケア、疑問や悩みをイラストなどを用いてわかりやすく解説するコンテンツを公開しています。

性教育

女性がイキイキと毎日を過ごし、活躍するためには、女性ホルモンに関するつらい症状への男女の理解が必要ですが、女性でさえ正しく理解している人が少ないのが現状です。その理由としては、性と健康について学ぶ機会が非常に少ないからです。そこで、教育現場への情報提供として、高校保健体育副教材を作成し、全国の要望があった高校へ無償で提供、授業で使用していただいています。この活動は、2020年の設立当初から実施しており、2024年春までに延べ2,139校、男女問わず約81万部を47都道府県の高校生に届けています。



Mint+を通じた価値創造

女性のヘルスケアをサポートし、女性のQOLの向上と社会における活躍を支援することは、産婦人科領域のリーディングカンパニーとしての、あすか製薬の使命です。

近年日本国内の制度で女性の社会進出や女性の活躍が後押しされてきたことで、女性就業者が増加傾向になりました。しかしその一方で、月経随伴症状による社会経済的負担や体調不良による業務困難などの労働損失が問題視されるようになりました。こうした女性の健康課題を解決することは、企業の生産性や業績の向上に結び付き、さらに社会経済の課題解決につながります。

「女性のための健康ラボMint+」のウェブサイトは、女性の健康に関する正しい情報を発信することで、女性の健康に関するヘルスリテラシーを向上させ、さらに未病の段階で女性自らの健康状態に向き合うことができ、予防医学の観点からも、重要な位置づけのメディアになりました。

活動をもとに事業化へ

2023年10月、これまでのCSRとしてのMint+の活動をもとに「Mint+ Femknowledge」として一部事業化いたしました。「Mint+ Femknowledge」は、女性の活躍に関する研修動画を通じて企業や団体に働く女性に対するヘルスリテラシーを向上させ、働きやすい職場の醸成や女性の活躍の推進の支援を行っています。



Mint+ Femknowledgeのウェブサイトより

Instagramによる発信

2023年3月より10代との新しい接点として、「Mint+ teens」のInstagramアカウントを開いたしました。

ホルモンバランスが不安定な10代の、周りに相談しづらいカラダの悩みに寄り添い、正しい知識を持ってもらえるよう、投稿しています。



子育て応援ウェブサイトを通じた女性活躍支援と少子化対策への貢献

「女性のための健康ラボMint+」のウェブサイトは、これまで妊娠・出産・産褥期のコンテンツを中心に掲載してきました。

このたび、さらに子育て世代の方々にも正しい情報を発信したい、という思いから、新たなウェブサイト「Mint+ Hug」を公開いたします。妊娠が判明した時から出産、産後の母子の体の変化や病気、乳幼児期までの健康情報などの掲載を予定しています。「Mint+ Hug」により、出産前後の女性の活躍や子育てにかかわるすべての方々への支援を開始いたします。



トップページのイメージ画像